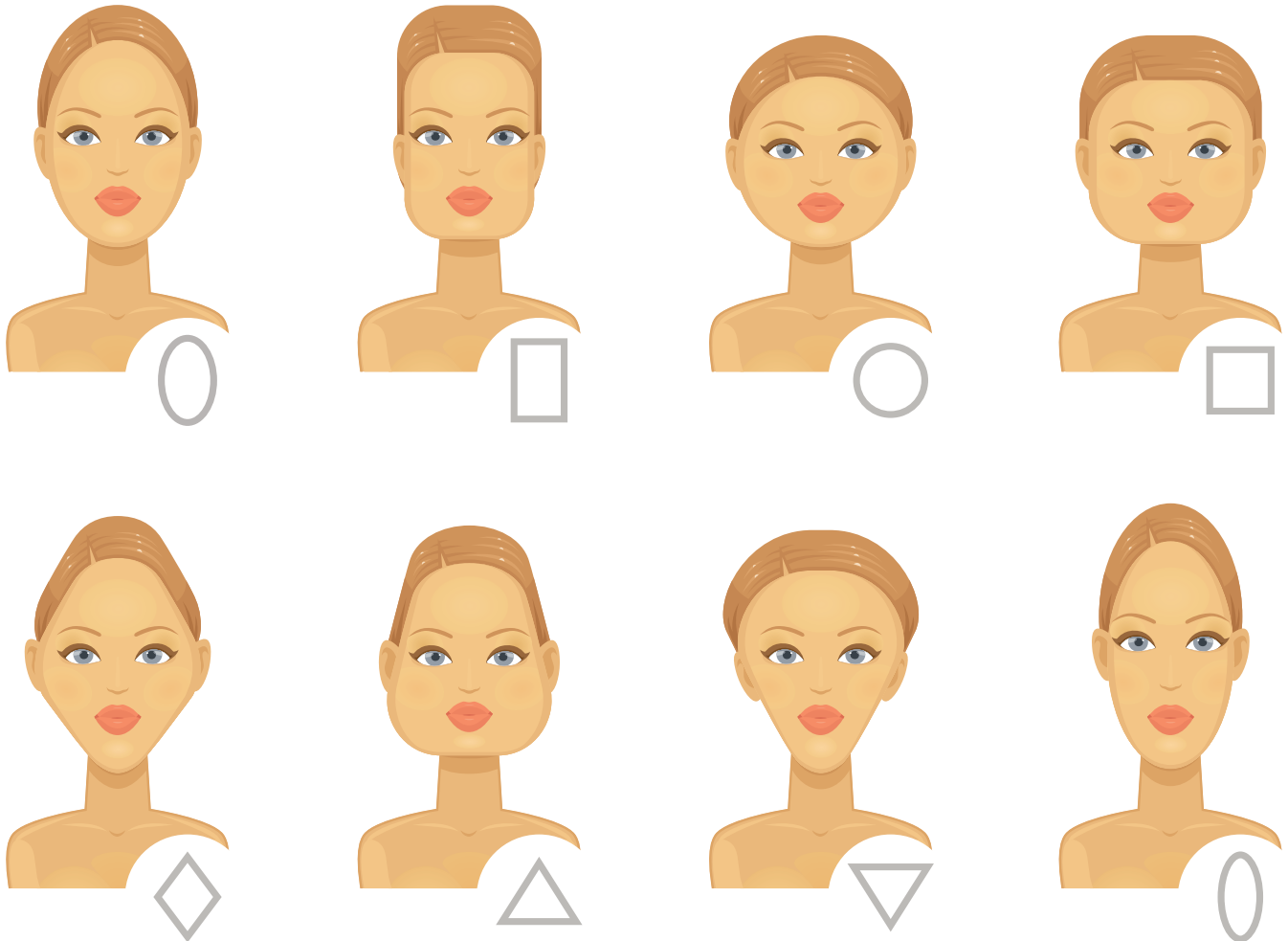


## Magazin für Allgemeine und Ästhetische Chirurgie

Fachzeitschrift für Allgemeine und Ästhetisch-Plastische Chirurgen, Gynäkologen,  
Ärzte für HNO-Heilkunde, Mund-Kiefer-Gesichts-Chirurgen und Dermatologen



## MEDIADATEN

gültig ab 01. Januar 2019

mdm-MedienDiensteMedizin-Verlagsgesellschaft mbH

Solinger Straße 22 · 40764 Langenfeld

Tel.: +49 (0) 2173 993845-0 · Fax: +49 (0) 2173 993845-5

info@mdmverlag.com · www.mdmverlag.com

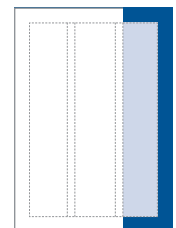
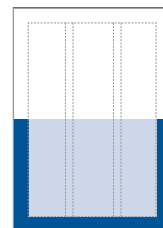
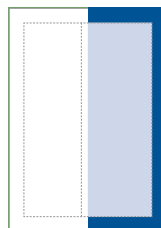
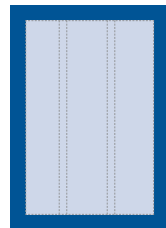
<b>Zielgruppe</b>	Das Magazin für Allgemeine und Ästhetische Chirurgie richtet sich an ästhetisch-plastische Chirurgen, Gynäkologen, Ärzte für HNO-Heilkunde, Mund-Kiefer-Gesichts-Chirurgen, Senologen, Ophthalmologen und Fachkliniken.
<b>Charakteristik</b>	Die MÄC wendet sich vornehmlich an allgemeine und ästhetisch-plastische Chirurgen und stellt anhand von Original-Arbeiten sowohl rein ästhetische Eingriffe als auch rekonstruktiv erforderliche Maßnahmen in Wort und Bild dar.
<b>Herausgeber/Verlag</b>	mdm-MedienDiensteMedizin-Verlagsgesellschaft mbH Solinger Straße 22 · 40764 Langenfeld Telefon: +49 (0) 2173 993845-0 Telefax: +49 (0) 2173 993845-5 E-Mail: <a href="mailto:info@mdmverlag.com">info@mdmverlag.com</a> Internet: <a href="http://www.mdmverlag.com">www.mdmverlag.com</a>
<b>Anzeigenleitung</b>	Svenja Höppner Telefon: +49 (0) 2173 993845-1 E-Mail: <a href="mailto:s.hoepfner@mdmverlag.com">s.hoepfner@mdmverlag.com</a>
<b>Druckauflage</b>	3.500 Exemplare
<b>Erscheinungsweise</b>	4 Ausgaben pro Jahr: März, Juli, September, Dezember
<b>Anzeigenschluss</b>	2 Wochen vor Erscheinen
<b>Agenturrabatt</b>	10%
<b>Redaktionelle Beiträge</b>	Eine Redaktionsseite in Verbindung mit einer Anzeige kostenfrei. Ohne Anzeige EUR 1.500,- pro Seite (bis ca. 3.000 Zeichen). Gegen Aufpreis ist die Teilnahme unseres Redakteurs an Workshops, Symposien oder Vorträgen etc. nach vorheriger Absprache möglich.
<b>Zahlungsbedingungen</b>	14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug, bei Vorauszahlung 2% Skonto
<b>Rabatte</b>	Malstaffel, nicht bei Einzelschaltung 2 Anzeigen 5% 4 Anzeigen 10%
<b>Preise</b>	Alle Preise in EUR zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer



# MEDIADATEN

<b>Druckverfahren</b>	4-farbiger Bogenoffset, 70er Raster
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>Format</b>	210 mm breit, 297 mm hoch (A4)
<b>Satzspiegel</b>	170 mm breit, 252 mm hoch
<b>Anzeigen im Anschnitt</b>	Nur Formate 1/1, 1/2 und 1/3 Seite quer können aufschlagsfrei auch bis in den Anschnitt reichen. Die Datei muss allseitig 3 mm zusätzlichen Anschnitt aufweisen. Alle Elemente der Anzeige müssen 8 mm Abstand zum Bund einhalten.
<b>Zuschläge</b>	Für die 2. und 4. Umschlagseite im Format 1/1 werden jeweils 25% Zuschlag berechnet
<b>Beilagen</b>	bis 25 g netto pro tausend Stück EUR 300,- zzgl. Postgebühren, Höchstformat 210 x 297 mm, bei Mehrgewicht Preis auf Anfrage
<b>Anlieferungstermin</b>	2 Wochen vor Erscheinen
<b>Druckunterlagen</b>	Vorzugsweise druckfähige PDF-Daten mit eingebetteten Schriften. Oder offene Daten in den üblichen Druckvorstufenprogrammen/-formaten, z.B. QuarkXPress, Adobe Indesign, für Apple Macintosh, nach Absprache auch für Windows. <b>Dateien bitte per E-Mail: <a href="mailto:druckdaten@mdmverlag.com">druckdaten@mdmverlag.com</a></b>

## Anzeigenformate



<b>Format</b>	1/1 Seite	1/2 Seite - hoch	1/2 Seite – quer	1/3 Seite – hoch
im Satzspiegel	170 x 252 mm	88 x 252 mm	170 x 146 mm	50 x 252 mm
im Anschnitt (+3 mm)	210 x 297 mm	130 x 297 mm	210 x 148 mm	70 x 297 mm
<b>Preise (4-farbig)</b>	<b>3.664,00 €</b>	<b>2.425,00 €</b>	<b>2.425,00 €</b>	<b>1.995,00 €</b>

## Half-Cover / Titelklappen-Seite

2 Seiten

**Preise (4-farbig) 4.950,00 €**

**Vorderseite** 1/2 Seite – hoch  
Format 140 x 210 mm zzgl. Anschnitt (+3 mm)

**Rückseite** 1/2 Seite – hoch  
Format 140 x 297 mm zzgl. Anschnitt (+3 mm)



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich, bei Rabattanzeigen besteht keine Stornomöglichkeit. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.

6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Geltungsbereich  
Die Allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen umfassen sämtliche elektronische Produkte und Mehrwertdienste der mdm-MedienDiensteMedizin-VerlagsGmbH.  
Für einzelne Angebote kann es zusätzliche Bestimmungen geben. In solchen Fällen treten die Grundregeln bindend neben diese Nutzungsbedingungen.

Anbieter im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen (ANGB) für elektronische Produkte ist die mdm-MedienDiensteMedizin-VerlagsGmbH, Solinger Straße 22, 40764 Langenfeld vertreten durch den Geschäftsführer Frau Svenja Höppner.

Nutzer ist jeder, der die elektronischen Produkte mdm-MedienDiensteMedizin-VerlagsGmbH nutzt. Dazu zählen insbesondere Kunden und Abonnenten des Verlages, die elektronische Produkte und Mehrwertdienste entgeltlich oder unentgeltlich nutzen.

Durch die Nutzung der elektronischen Produkte und Mehrwertdienste des Anbieters gelten diese Bestimmungen als verbindlich, solange nichts anderes durch Schriftform oder gesetzliche Bestimmungen geregelt ist.

Die aktuelle Fassung dieser Bestimmungen ist über [www.mdmverlag.com](http://www.mdmverlag.com) abrufbar. Der Anbieter ist dazu berechtigt, die Inhalte dieser Bestimmungen jederzeit zu ändern.

11. Nutzung

Die Nutzung der Produkte und elektronischen Mehrwertdienste erfolgt üblicherweise ohne Zugangsbeschränkungen. Für einzelne Bereiche und/oder Produkte ist jedoch ein personengebundener Zugang erforderlich. Dieser wird nach einmaliger Registrierung oder einem schriftlichen Nutzungsvertrag vergeben.

Der Anbieter behält sich die Vergabe des Abonnements, Nutzungsrechts und die Freischaltung des Zugangs vor; ein Rechtsanspruch darauf besteht nicht.

Bestimmte Produkte und/oder Bereiche unterliegen den Bestimmungen des Heilmittelwerbegesetzes (HWG). Die Nutzer dieser Inhalte erklären, dass sie entsprechend der Bestimmungen des HWG Fachkreise sind. Anderen Nutzern ist der Zugriff auf diese Inhalte nicht gestattet.

Für kostenpflichtige Produkte gelten zusätzlich gesonderte Bestimmungen, die die Nutzung regeln. Ausschlaggebend für das Nutzungsrecht ist insbesondere die Zahlung des im Einzelnen vereinbarten Nutzungsentgeltes.

Die Produkte und Mehrwertdienste sind ausschließlich zu Informationszwecken bestimmt. Bezogen auf die Bestimmungen des HWG ersetzen sie in keinem Fall eine persönliche Beratung, Untersuchung oder Diagnose durch einen approbierten Arzt. Die vermittelten Inhalte dienen der unverbindlichen Unterstützung und Information des Nutzers.

Ferner erfolgt keinerlei Beratung, Empfehlung oder Aufforderung im Hinblick auf den Kauf und/oder die Anwendung von Medikamenten, sonstigen Gesundheitsprodukten, Diagnose- oder Therapieverfahren.

Ebenso wenig dürfen die Produkte und Mehrwertdienste zur Erstellung eigenständiger Diagnosen und/oder einer eigenständigen Auswahl und Anwendung bzw. Veränderung oder Absetzung von Medikamenten, sonstigen Gesundheitsprodukten oder Heilungsverfahren verwendet werden. Dieses bleibt vielmehr dem Arzt und/oder Apotheker vorbehalten.

12. Gewährleistung

Der Anbieter behält sich die Bereitstellung der Produkte und Mehrwertdienste vor. Allein durch die Bereitstellung entsteht jedoch kein rechtlicher oder ideeller Anspruch.

Nutzern kostenpflichtiger Produkte und Mehrwertdienste wird keine generelle Verfügbarkeit der Dienste zugesichert. Der Anbieter ist jedoch bemüht, sie verfügbar zu halten.

Der Anbieter übernimmt keinerlei Gewährleistung für Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der Angebote. Das beinhaltet die ununterbrochene Verfügbarkeit der Angebote, das fehlerfreie Funktionieren der angebotenen Dienste und die Zielerreichung durchgeleiteter Informationen.

Auf den Transport von Daten über das Internet und die Verarbeitung im Webbrowser hat der Anbieter keinen Einfluss und übernimmt daher auch keine Gewähr dafür, dass Inhalte den Nutzer richtig erreichen und richtig dargestellt werden.

Haftungsansprüche, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung des Angebotes verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen. Davon ausgenommen sind Schäden, die durch nachweislichen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Anbieters, seiner Angestellten oder Erfüllungsgehilfen entstanden sind.

Soweit der Anbieter im Rahmen seines elektronischen Dienstes auch Waren und Dienstleistungen Dritter vermittelt, kommt ein etwaiger Vertrag nur zwischen dem Nutzer und dem jeweiligen Anbieter zustande. Ansprüche aus solchen Verträgen richten sich somit ausschließlich gegen den Anbieter und nicht gegen den Verlag.

13. Urheber- und Nutzungsrecht

Sämtliche Inhalte und deren Darstellung sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ohne die schriftliche Genehmigung des Anbieters bzw. Rechteinhabers weder vervielfältigt noch für Zwecke, die über die Nutzung im Rahmen dieses Angebotes hinausgehen, verwertet werden.

Der Nutzer erkennt die Rechte des Urhebers an den Produkten und Mehrwertdiensten an. Insbesondere betrifft dies Datenbanken, die verwendeten Softwares, bildliche und grafische Darstellungen sowie sämtliche Textinhalte.

Der Nutzer erwirbt keine Rechte an den Inhalten, der Software oder den ausgedruckten Dokumenten über das Recht der bestimmungsgemäßen Nutzung hinaus.

Die Inhalte der Produkte und Mehrwertdienste dienen zur Information über die durch das Medium vorgegebenen technischen Wege. Eine andere Nutzung oder Verwendung der Inhalte über das technisch vorgesehene Maß hinaus ist nicht gestattet.

Die Veränderung und/oder Modifizierung der Produkte oder von Teilen derselben sowie deren Einbindung/Vermischung mit anderen Produkten ist dem Nutzer nicht gestattet.

14. Inhalte des Nutzers

Einige Produkte und Mehrwertdienste erlauben die Veröffentlichung nutzergenerierter Inhalte über das jeweilige Produkt bzw. den Dienst. Dies umfasst auch die Durchleitung von Informationen, bspw. im Rahmen elektronischer Post (E-Mail).

Für sämtliche eingestellten oder durchgeleiteten Inhalte haftet ausschließlich der jeweilige Nutzer. Er hat sicherzustellen, dass er über die notwendigen Urheberrechte an den eingestellten Inhalten verfügt; insbesondere ist davon das Recht am eigenen Bild betroffen.

Darüber hinaus wird der Anbieter von jeglicher Haftung für solche Inhalte entbunden – es sei denn, der Anbieter hat sich nachweislich entgegen den Bestimmungen des § 10 TMG verhalten. Der Anbieter stellt fest, dass er keine regelmäßige Kontrolle der nutzergenerierten Inhalte vornehmen kann. Nutzer werden gebeten, Auffälligkeiten und bedenkliche Inhalte an den Anbieter zu melden.

Grundsätzlich ist es untersagt, pornographische, jugendgefährdende, rassistische und gesetzeswidrige Inhalte oder Hyperlinks auf Angebote mit solchen Inhalten einzustellen. Ebenfalls ist es untersagt, Inhalte im Namen Dritter sowie Inhalte mit werbenden Botschaften zu veröffentlichen.

15. Widerruf und Nutzungsentzug

Der Nutzer hat ein unbedingtes und zeitlich unbeschränktes Recht, seine Zustimmung zu diesen Nutzungsbedingungen zu widerrufen. Dies betrifft vor allem die Speicherung personenbezogener Daten.

Diesen Widerruf kann er jederzeit per E-Mail unter Nennung seiner Kontaktdaten geltend machen. Mit dem Widerspruch erlischt das Recht auf Teilnahme des Nutzers an diesem Angebot.

Für registrierungspflichtige und kostenpflichtige Produkte und Mehrwertdienste gelten ggf. abweichende Bestimmungen.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Düsseldorf

## Exklusiver kann man seine Botschaft nicht platzieren!

Ihre Marke steht an hervorgehobener Position - sichtbar auf den ersten Blick!  
Sprechen Sie uns an - wir informieren Sie gerne.



### ■ Gatefold (Innenseite Titel plus Aufklapper)

Setzen Sie Maßstäbe mit einem Titel-Gatefold. Diese verlängerte Werbefläche macht Ihren Werbeauftritt zu einem XXL-Panorama. Das Titel-Gatefold beinhaltet die beidseitige Flap und die 2. US. Die Flap kann eine Breite von entweder 1/1, 1/2 oder 1/3 haben, Höhe 297 mm.

#### ■ Bitte beachten!

Lieferung von Druck-PDFs und farbverbindliche Vorlage, Format auf Anfrage.

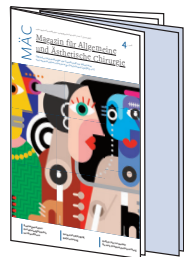


### ■ Banderole

Eine Banderole ist präsent, die Botschaft kurz und prägnant. Motivieren Sie den Leser mit Ihrer effizienten Aussage. Die Banderole verschließt die Zeitschrift und muss vom Leser geöffnet werden. Ihre Werbebotschaft wird bereits vor dem Öffnen der Zeitschrift wahrgenommen.

#### ■ Bitte beachten!

Die Banderole wird mit einem Klebepunkt auf der Rückseite verschlossen. Die Banderole wird vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig angeliefert (kann jedoch auch vom Verlag hergestellt werden).  
Format: Höhe von mind. 5 cm bis höchstens 12 cm.  
Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

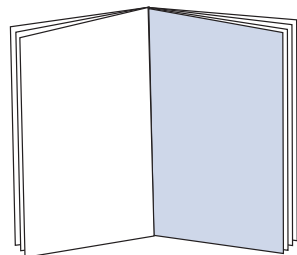


### ■ Beilage

Die Beilage mit Ihrer Werbebotschaft liegt an unbestimmten Stellen im Heft.

#### ■ Bitte beachten!

Format: bis höchstens B 200 mm x H 290 mm. Mindestmaß: B 70 mm x H 10 mm.  
Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.\*

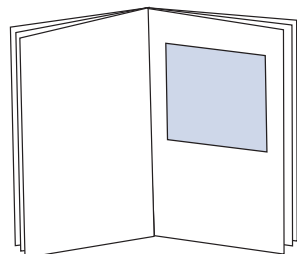


### ■ 2-seitiger Beihafter (angeklebt)

werden im Bund an eine Seite angeklebt. Es sind nur bestimmte Platzierungen möglich - ab 150er Grammaturo.

#### ■ Bitte beachten!

Format: B 210 mm x H 297 mm; 6 mm Beschnittzugabe oben, unten und rechts außen.  
Lieferung von Druck-PDFs und farbverbindliche Vorlage.  
Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.\*



### ■ Beikleber

#### Postkarte | Booklet | Tip on Card | Memo Stick

Ihre Werbebotschaft fällt besonders auf. Beikleber werden auf eine Trägeranzeige (Mindestformat 1/2 Seite) aufgebracht. Dabei kann der Beikleber auf eine bestimmte vorgegebene Stelle der Anzeige oder wahllos aufgeklebt werden.

#### ■ Bitte beachten!

Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.\*